

Exportación de productos orgánicos



**María Luz
Crevoisier**
Periodista

“El futuro de la agricultura en el Perú se encuentra en los cultivos ecológicos y no en los transgénicos”, es la afirmación de Fernando Alvarado de la Fuente, presidente del Centro Ideas y vicepresidente de la Red de Agricultura Ecológica, especificando los aspectos negativos de la utilización de elementos químicos en la agricultura que incentivan la aparición de diversos tipos de cáncer; además de acelerar el envejecimiento y permitir la propagación de plagas en los sembríos.

La agricultura orgánica se realiza desde miles

de años en todo el mundo y se caracteriza por el uso de abonos naturales que no dañan los productos, tal como ocurre en nuestras serranías, con resultados beneficiosos. Frutas, hortalizas, tubérculos como la papa –considerada la reina entre éstos–, han sido cultivados mediante este sistema. Otra de las ventajas es que no se altera su sabor, como ocurre cuando se emplean fertilizantes químicos.

Alvarado de la Fuente especifica que en las 22 regiones del Perú existen unos 40 mil hombres des-

tinados a las tareas del campo, cuyo esfuerzo se tradujo en los 160 millones de dólares que obtuvo el país el año pasado con la exportación de productos agropecuarios. En consecuencia, si se continúa por esta línea, seguiremos beneficiándonos.

Desde 2003, el Perú es el primer productor y exportador de café ecológico en el mundo. En muchos supermercados ya se expenden estos productos, pero se requiere de campañas a escala nacional, con la finalidad de sensibilizar a la población en su consumo.